

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Institutul de bere – Recreatie”
22 decembrie 2011 – 31 ianuarie 2012**

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale „Institutul de Bere” („Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, cladirea 'S-Park', strada Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, cod postal 013714, („Organizatorul”) cu sprijinul agentiei Webtailors S.R.L, („Imputernicit”), societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul Comertului cu J40/6891/2009, RO25668448 avand sediul social in Bd Ion Mihalache nr. 65, etaj 3 ap. 7, sector 1 , Bucuresti.

(2) Campania se va derula sub imperiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

(3) Regulamentul, eventualele detalii suplimentare privind Campania sunt disponibile pe www.ciucpremium.ro sau la infoline 021-203.11.11 (numar cu tarif normal) in perioada 22 decembrie 2011 – 31 ianuarie 2012, castigatorii Campaniei urmand a fi facuti cunoscuti pe www.ciucpremium.ro pana cel tarziu la data de 3 februarie 2012.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

(1) Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line prin accesarea site-ului www.ciucpremium.ro.

(2) Campania „Institutul de Bere” va incepe la data de 22 decembrie 2011, ora 19:00 si se va incheia la data de 31 ianuarie 2012, ora 23:59.

(3) Toate premiile acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei „Institutul de Bere” nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

(1) Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 22 decembrie 2011 si domiciliul sau resedinta in Romania. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Webtailors precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

(2) In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

(3) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator/ Imputernicit pot fi facute publice si folosite in pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia „Ciuc Premium”, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor

semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Art. 4. Modul de desfasurare al Campaniei

Pentru a participa in Campanie participantii trebuie:

- (i) sa acceseze pagina de internet www.ciucpremium.ro, in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la art. 2, paragraf (2);
- (ii) sa activeze contul de utilizator prin accesarea sectiunii „**login**” prin introducerea utilizatorului si a parolei in cazul in care au deja un profil creat pe site-ul www.ciucpremium.ro, sau in cazul in care nu au un cont de utilizator pe pagina de internet www.ciucpremium.ro, sa creeze un cont prin accesarea sectiunii Contul meu si sa completeze toate casutele marcate ca fiind obligatorii pentru inregistrare (nume, prenume, varsta, data nasterii, e-mail, adresa, localitate, numar de telefon mobil) ;
- (iii) sa intre in sectiunea „**Recreatie**” din cadrul site-ului si sa indeplineasca cerintele aferente pentru a castiga premiile oferite, dupa cum urmeaza:

Sectiunea I – Recreatie

1. Pentru a castiga, participantii trebuie:

- (i) Sa citeasca regulile jocului si sa apese butonul „start joc”;
- (ii) Sa urmareasca simbolurile ←, ↑, → si ↓ care vor aparea din partea de sus a ecranului si vor cadea pe ecran pana in dreptul tastelor ←, ↑, → si ↓ desenate pe ecran.
- (iii) Sa apese tastele ←, ↑, → si ↓ folosind tastatura sau mouse-ul in conformitate cu simbolurile de pe ecran.
- (iv) Sa obtina un punctaj cat mai mare in functie de acuratetea cu care apasa tastele mentionate.

1.1 Acuratetea este reprezentata grafic astfel:

-Verde: daca userul apasa corect tasta corespunzatoare simbolului de pe ecran in momentul in care acesta ajunge in dreptul sau foarte aproape de tasta desenate pe ecran. Punctaj obtinut pentru fiecare tasta apasata corect: 100 puncte;

-Galben: daca userul apasa corect tasta corespunzatoare simbolului cand acesta trece de jumatatea ecranului. Punctajul se calculeaza procentual in functie de distanta la care s-a efectuat apasarea;

-Rosu: daca userul apasa incorect tasta sau daca apasa inainte ca simbolul sa treaca de jumatatea ecranului. Userul este depunctat cu 50 de puncte.

1.2 Un participant se poate juca de maxim 10 (zece) ori pe zi, in fiecare zi de Campanie, pana la finalul acesteia.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii cu conturi multiple in baza faptului ca participantii trebuie sa fie useri unici.

2. Premii oferite:

2.1 Baxuri de bere Ciuc Premium: Se ofera cate 1 (un) bax de 24 doze 0.5 l bere „Ciuc Premium”, in fiecare perioada intermediara a cursului, primilor 25 participanti care au acumulat cel mai bun punctaj. In cazul in care intr-o perioada intermediara nu sunt inscrisi in Campanie 25 de participanti, acele premii necastigate nu mai sunt datorate de Organizator.

2.1.1 Un participant poate primi un singur premiu din aceeasi categorie (baxuri de bere) pe intreaga durata a Campaniei.

2.1.2 Perioadele intermediare ale Campaniei sunt:

- 22 decembrie 2011 – 1 ianuarie 2012;
- 2–8 ianuarie 2012;
- 9–15 ianuarie 2012;
- 16–22 ianuarie 2012;
- 23 – 31 ianuarie 2012.

2.2 Six-pack-uri Ciuc Premium: participantii care termina un joc intr-unul din momentele norocoase din cadrul Anexei nr. /1, obtine un punctaj de minim 1000 de puncte si este recompensat cu 1 (un) six-pack de bere „Ciuc Premium” (6 x 0,5L doza). Momentele norocoase se gasesc in Anexa nr./1 la prezentul Regulament.

Sectionea II – Detalii acordare premii

(1) Premiile vor fi expediate catre castigatori, prin curier, cel mai tarziu pana in data de 15.03.2012 (data de expediere a premiului). Premiile vor fi expediate numai la adresele de corespondenta de pe teritoriul Romaniei, complete, corecte si valabil declarate.

(2) Riscul transportului si obligatia de respectare a termenelor este al Organizatorului. In cazul pierderii ori deteriorarii premiului, castigatorul va primi o compensatie in limita valorica a premiului respectiv.

(3) In cadrul Campaniei fiecare participant (considerat utilizator unic identificat prin datele de identificare completate corect si complet) poate castiga 1 (un) singur premiu pentru fiecare categorie. Prin categorie se inteleg urmatoarele grupe de premii: baxuri de bere „Ciuc Premium” (24 x 0,5L doza) si six-pack-uri de bere „Ciuc Premium” (6 x 0,5L doza).

(4) La inceputul acestei Campanii, Organizatorul va determina toate momentele castigatoare, in formatul (zi/ora/minut/secunda+premiu) pentru fiecare Premiu Instant. Momentele castigatoare vor fi generate la intamplare, luand in considerare numarul de premii alocate zilnic fiecarui mecanism:

Recreatie – In fiecare zi se pot castiga prin moment norocos 10 premii constand intr-un six-pack „Ciuc Premium” (6 doze x 0.5l);

(5) Pentru premiile din categoria Premii Instant, este desemnata astfel castigatoare prima inscriere valida dupa fiecare moment castigator.

Art. 5. Conditii de validitate

Fiecare castigator al unuia din premiile Campaniei va fi contactat, telefonic sau/si prin e-mail, pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului castigatorii trebuie:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa-si fi format pe site-ul www.ciucpremium.ro profilul de utilizator prin completarea tuturor casutelor marcate ca fiind obligatorii (nume, prenume, varsta, data nasterii, e-mail, adresa de domiciliu sau resedinta, localitate, numar de telefon mobil), cu datele corecte si conforme celor din buletin de identitate/ carte de identitate;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil inregistrat pe website sau/si prin e-mail in termenul stabilit;
- in momentul contactarii telefonice sa furnizeze operatorului telefonic adresa de livrare corecta si completa;
- adresa de email completata sa fie una valida, reala, personala.

Art. 6. Premiile

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Denumire premiu	Nr. buc.	Valoare Totala Ron (fara TVA)
Baxuri 24 doze 0.5l Ciuc Premium	125	6.510,-
6 pack-uri doze 0.5 l Ciuc Premium	400	6.240,-

(2) Valoarea totala a premiilor este **12.750,- Ron** (fara TVA).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(4) Pentru a intra in posesia premilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(5) Premiile acestei Campaniei vor fi predate doar participantilor personal care se vor legitima cu actele de identitate valabile.

(6) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Art. 7. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei, este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat (i) la numarul de telefon 021-203.11.11 (numar cu tarif normal) in fiecare zi in perioada 22.12.2011-31.01.2012, de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau (ii) accesand site-ul www.ciucpremium.ro.

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/2003 cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 6 din prezentul Regulament, inclusiv a acelor costuri asumate de catre Organizator pentru premiile constand in excursii.

Art. 9. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Heineken Romania S.A..

Art. 10. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a marcii „Ciuc Premium” sau functionarea corecta a Campaniei .

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de Organizator, ramane fara un raspuns din partea

- castigatorului, pana pe data de 15.02.2012, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- (ii) Email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
 - (iii) Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
 - (iv) Organizatorii sunt responsabili sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile Regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor.
 - (v) Situatiile în care anumiti jucatori sunt în incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia „Recreatie” daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma actiunilor utilizatorilor paginii Facebook, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, în urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Art. 11. Protectia datelor personale

- (1) Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.
- (2) Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- (3) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.
- (4) La cererea participantilor, adresata in scris catre Heineken Romania SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A. se obliga:
 - sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
 - sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
 - sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare

(6) La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (colectare, extragere castigator(i), notificare castigator(i), inmanare premii, daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamtul prin bifarea casutei :

“Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferite de Ciuc Premium® sau de partenerii sai.”

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

(7) In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, telefonic la numarul: 021 203 11 11 (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata Heineken Romania SA, pe adresa str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

S.C. Heineken Romania S.A.

ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Institutul de bere Ciuc Premium”

28 noiembrie – 19 decembrie 2011

Regulamentul campaniei “Institutul de bere Ciuc Premium”

A carui organizator este S.C. Heineken Romania S.A, cu sediul in Bucuresti, Str, Tipografilor Nr. 11-15, Complex S-Park, Aripa A2-L, etaj 4, Sector 1, cod postal 013714, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de ordine J 40/12235/2002, având codul unic de înregistrare RO 13240781, capital subscris si varsat 302.485.365, reprezentată prin dl. Paul Markovits in calitate de Director Marketing,

se modifica dupa cum urmeaza:

Sectiunea I, art. 4 – „Cursul I – berea si agatatul”

Un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei. Categorie se considera: bax de bere Ciuc Premium (24 x 0.5 l doza) si six-pack Ciuc Premium (24 x 0,5 l doza).

Un participant nu isi poate comenta propria replica inscrisa in campanie.

Un participant poate comenta de maxim 20 de ori in fiecare perioada intermediara a campaniei. Comentariile pot fi adaugata la oricare dintre replicile inscrise de alti participanti in campanie.

Un participant poate comenta de maxim 5 ori in cadrul unei replici de agatat in fiecare perioada intermediara a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge comentariile fragmentate in mai multe parti, adaugate pe rand in concurs. Se vor lua in considerare numai comentariile coerente, de sine statatoare, relevante pentru replica inscrisa in concurs.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice participantii care se abat de la regulile regulamentului campaniei “Institutul de Bere Ciuc Premium” sau care fraudeaza in orice fel Campania.

Sectiunea IV, art. 4 – „Cursul III – berea si fotbalul”

Pentru a castiga, participantii trebuie:

1. sa acceseze sectiunea “Cursul III – berea si fotbalul” din cadrul website-ului www.institutuldebere.ro
2. sa intre pe pagina „incepe lucrarea de control” si sa raspunda pe rand la cele 4 intrebari. Userul va trebui sa raspunda la intrebari cum considera de cuviinta, neexistand un raspuns considerat ca fiind corect.
3. sa incarce o poza cu el si sa o potriveasca in spatiul destinat acesteia prin marire/micsorare, miscare stanga/dreapta/sus/jos.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge pozele incarcate considerate indecente, cu continut vulgar sau licentios, repetitive, ori acele poze care nu desemneaza persoana sa sau care dauneaza imaginii Ciuc Premium.

Un participant poate completa maxim 10 lucrari de control pe toata durata Campaniei. Prin crearea unei lucrari de control se considera alegerea cate unui raspuns pentru fiecare din cele patru intrebari, incarcarea si pozitionarea pozei concurentului si finalizarea lucrarii de control prin apasarea butonului "preda lucrarea".

Premii oferite:

Six-pack-uri "Ciuc Premium": Dupa completarea pasilor pe care ii are de urmat in realizarea proiectului, daca utilizatorul se afla intr-un moment norocos dupa ce apasa butonul "preda lucrarea", acesta va primi instant 1 (un) six-pack de bere "Ciuc Premium" (6 x 0,5 l doza).

Detalii despre alocarea momentelor norocoase se gasesc in art. 4, sectiunea V.

Momentele norocoase stabilite pentru sectiunea "Cursul III – Berea si fotbalul" se gasesc in anexa nr. 2.

Sectiunea IV, art. 4 – Premii oferite

(4) La inceputul acestei Campanii, Organizatorul va determina toate momentele castigatoare, in formatul (zi/ora/minut/secunda+premiu) pentru fiecare Premiu Instant. Momentele castigatoare vor fi generate random, luand in considerare numarul de premii alocate zilnic fiecarui mecanism:

Cursul I: berea si agatatul – 25 premii constand intr-un six-pack „Ciuc Premium” (6 doze x 0.5l);

Cursul II: berea la promotie – 10 premii constand intr-un six-pack „Ciuc Premium” (6 doze x 0.5l);

Cursul III: Berea si fotbalul – 18 premii constand intr-un six-pack „Ciuc Premium” (6 doze x 0.5l);

Test-fulger – 6 premii constand intr-un six-pack „Ciuc Premium” (6 doze x 0.5l);

Ciuc Music Quiz – 5 premii constand intr-un six-pack „Ciuc Premium” (6 doze x 0.5l);

Sectiunea IV, art. 4 – Detalii acordare premii devine Sectiunea V, art. 4.

Art. 6. Premiile

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Denumire premiu	Nr. Buc.	Valoare Totala Ron (fara TVA)
Baxuri 24 doze 0.5l Ciuc Premium	50	2.604,-
6 pack-uri doze 0.5 l Ciuc Premium	2.236	35.776,-

(2) Valoarea totala a premiilor este **38.380,- Ron** (fara TVA).

Restul articolelor din prezentul regulament al promotiei raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional este parte integranta a Regulamentului Campaniei „Institutul de Bere Ciuc Premium” desfasurata in perioada **10 noiembrie – 19 decembrie 2011**