



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

" Altfel de viata, altfel de bere!"

Perioada campaniei: 19 decembrie 2013 – 31 ianuarie 2014

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea campaniei promotionale "Altfel de viata, altfel de bere!" initiata de S.C. Heineken Romania S.A si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

CAPITOLUL 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale "Altfel de viata, altfel de bere!" (denumita in cele ce urmeaza **„Campania Promotionala”**) este Heineken Romania S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, cladirea 'S-Park', strada Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, cod postal 013714, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 (denumita în cele ce urmeaza **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul Agentiei S.C Webtailors S.R.L, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, operator de date cu caracter personal inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 18173, avand sediul social in Bd Ion Mihalache nr. 65, etaj 3 ap. 7, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu J40/6891/2009, avand cod de înregistrare fiscala (CUI) RO 25668448, reprezentata legal prin Mihai Raducanu; Agentia S.C Webtailors S.R.L va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) (denumita in cele ce urmeaza **„Imputernicit”**).
- 1.3 Pe perioada Campaniei Promotionala, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:
 - a) preia prin intermediul website-ului Campaniei (www.ciucpremium.ro) urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, data nasterii, localitatea de domiciliu, numarul de telefon, adresa de e-mail a participantilor la Campania Promotionala, necesare inscrierii acestor participanti in Campanie;
 - b) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (**„Baza de Date”**), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;
 - c) contacteaza castigatorii Campaniei Promotionala pentru validarea si colectarea datelor in vederea livrarii premiilor;
 - d) expediază/ preda, in numele si pe seama Organizatorului, premiile castigatorilor Campaniei Promotionala, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- 1.4 Campania Promotionala se va derula sub imperiul prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza **„Regulamentul”**) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei Promotionala, dar nu inainte de a anunta publicul.
- 1.5 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea website-ului www.ciucpremium.ro in sectiunea „Regulament” precum si in formatul tiparit la sediul Organizatorului - disponibil pe perioada desfasurarii Campaniei in intervalul orar 09:00 a.m.-17:00 (cu exceptia zilelor



de sambata si duminica si a sarbatorilor legale), pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

CAPITOLUL 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania Promotionala se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line prin accesarea website-ului www.ciucpremium.ro.
- 2.2 Campania Promotionala va incepe la data de 19 decembrie 2013, ora 15:00 si se va incheia la data de 31 ianuarie 2014, ora 23:59.
- 2.3 Toate premiile acestei Campanii Promotionale trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate nu mai sunt datorate de catre Organizator.

CAPITOLUL 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 19 decembrie 2013 si domiciliul sau resedinta in Romania. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie Promotionala angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora implicati in organizarea acestei Campanii Promotionale. Campania Promotionala se adreseaza utilizatorilor ce au varsta de 18 ani implinita la data accesarii sectiunii de concurs.
- 3.2 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionale, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.
- 3.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, scrise, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite in pentru a face publica premiera si asocia cu marca acestuia „Ciuc Premium®”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor materiale se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.
- 3.4 Participantii in Campanie trebuie sa fie utilizatori unici. Participantii care detin mai multe conturi in website vor fi descalificati.




CAPITOLUL 4. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 4.1 Pentru a participa in Campania Promotionala participantii trebuie:
 - a) sa acceseze pagina de internet www.ciucpremium.ro, in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la Capitolul 2 art. 2.2;
 - b) sa activeze contul de utilizator prin accesarea sectiunii „login”, sa completeze toate casutele marcate ca fiind obligatorii pentru inregistrare (nume, prenume, varsta, data

nasterii, e-mail, adresa, localitate, numar de telefon mobil) sau se logheze cu datele personale completate in profilul personal de Facebook;

- c) sa intre in sectiunea de concurs din cadrul website-ului („Altfel de viata”) si sa indeplineasca cerintele aferente pentru a castiga premiile oferite.

4.2 Pentru a castiga in cadrul sectiunii de concurs „Altfel de viata”, participantii trebuie sa:

- a) Sa citeasca exemplele de „altfel de povesti” deja existente in galeria „Altfel de viata”. Acestea apartin oamenilor care pot oferi experienta lor ca un exemplu pentru cei care isi doresc sa aiba o altfel de viata. Povestile lor sunt marcate in galerie prin simbolul: 
- b) Sa isi incarce propria poveste (in una din categoriile de mai jos) altfel in galerie alegand unul din urmatoarele simboluri:
- (i) cum a ales sa aiba o altfel de viata: 
- (ii) cum isi propune sa aiba o altfel de viata: 
- c) Sa incarce o fotografie reprezentativa odata cu povestea.
- d) Povestea poate fi scrisa si incarcata o singura data (nu se modifica ulterior povestea si nu se poate adauga ulterior fotografia).
- e) Povestile participantilor vor fi citite inainte si aprobate de catre administrator doar in cazul in care respecta tema campaniei „Altfel de viata”.
- f) Vor castiga 50 cele mai interesante povesti primite pana pe 31 ianuarie 2014, ora 23:59, alese de catre Organizator.

CAPITOLUL 5. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

5.1 In cadrul campaniei „Altfel de viata, altfel de bere!”, premiile oferite de Organizator si valoarea lor sunt:

Denumire premiu	Nr. Total Buc.	Valoare Totala – RON (fara TVA)
Six-pack bere 0,5l Ciuc Premium	50	597
	Total	597

5.2 Castigatorii premiilor din categoria Campaniei Promotionale vor fi publicati in sectiunea „Castigatorii” din website-ul www.ciucpremium.ro pana pe data de 05 februarie 2014 si contactati in maximum 30 de zile lucratoare (07 martie 2014) de la afisarea lor prin telefon sau e-mail (adresa de e-mail completata in contul de utilizator din website) pentru a li se comunica detaliile de revendicare si primire a premiului.

5.4 In cazul in care castigatorii nu sunt contactati de Organizator pana la data de 07 martie 2014, din cauza lipsei datelor de contact a castigatorilor sau a furnizarii incorecte a acestora, castigatorii vor trimite un e-mail la adresa contact@ciucpremium.ro, pana la data de 10 martie 2014, pentru a li se oferi detaliile despre ridicarea premiului.

5.5 Un participant, considerat utilizator unic identificat prin datele de identificare completate corect si complet, poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei;

5.6 Premiile vor fi expediate printr-un curier ales de catre Organizator, in termen de 6 (sase) saptamani de la incheierea perioadei de revendicare a premiilor (10 martie 2014), numai la adresele de corespondenta de pe teritoriul Romaniei, complete, corecte si valabile declarate. Premiile vor fi insotite de un proces verbal de predare – primire. Premiile acestei Campanii vor fi predate personal participantilor care se vor legitima cu actele de identitate valabile (buletin/ carte de identitate/ pasaport) sau unei persoane comunicate de acesta telefonic curierului care vor prezenta actele de identitate valabile ale castigatorului si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

- 5.7 Riscul transportului si obligatia de respectare a termenelor este al Organizatorului. In cazul pierderii ori deteriorarii premiului, castigatorul va primi o compensatie in limita valorica a premiului respectiv.
- 5.8 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 5.9 Pentru a intra in posesia premilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- 5.10 Premiile acestei Campaniei vor fi predate doar participantilor personal care se vor legitima cu actele de identitate valabile.
- 5.11 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.
- 5.12 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, Organizatorul este in drept a elimina participantului care a fraudat. Daca fraudata este descoperita ulterior acordarii premiului, dar anterior expedierii acestuia, Organizatorul este in drept a anula premiul participantului care a fraudat.

CAPITOLUL 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 81 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/2003 cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 6 din prezentul Regulament, inclusiv a acelor costuri asumate de catre Organizator pentru premiile constand in excursii.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 6.3 Prin simpla participare la Campania Promotionala, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

CAPITOLUL 7 - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Heineken Romania S.A..

CAPITOLUL 8 - RESPONSABILITATE

- 8.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa refuze orice poveste care ar putea afecta imaginea companiilor implicate, a marcii „Ciuc Premium®” sau functionarea corecta a Campaniei.
- 8.2 Administratorul nu va accepta atat naratiuni care contin exprimari, cuvinte sau descrieri cat si imagini ce contravin Regulilor de Comunicare ale Organizatorului, ce contin imagini cu persoane minore sau femei insarcinate, sugereaza sau contin scene de nuditate, agresivitate, abuz sau violenta, consum exagerat de bauturi alcoolice, imagini cu alte marci de bere, continut politic, religios, rasist sau discriminatoriu, indecent sau jignitor sau contravin in orice fel legii si bunurilor moravuri.
Deasemenea nu vor fi acceptate imagini preluate (descarcate / copiate) sau modificate. Participantul, prin incarcarea imaginilor individuale, in aceasta Campanie, se presupune in mod just ca este autorul imaginilor si detine consimtamantul persoanelor incluse in imagini si totodata prin incarcarea imaginilor in Aplicatie, participantii acorda Organizatorului un



drept neexclusiv, gratuit, in toate mediile, de a utiliza, multiplica si asocia cu marca Ciuc Premium®, aceste imagini.

De asemenea prin incarcarea propriilor povesti, se presupune in mod rezonabil ca aceasta este o experienta individuala a participantului. Povestea va respecta tema indicata in prezentul Regulament, si nu vor contine un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive, sau afirmatii defaimatoare sau obscene.

8.3 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de Organizator, ramane fara un raspuns din partea castigatorului, pana pe data de 10 martie 2014, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- b) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- c) Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
- d) Organizatorii sunt responsabili sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor.
- e) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratea informatiilor, opiniilor sau convingerilor impartasite de utilizatorii Aplicatiei.
- f) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele conflicte cauzate de drepturi de autor asupra povestilor sau imaginilor inscrise in Aplicatie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra informatiilor sau fotografiilor inscrise in aplicatie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiile castigatorilor in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- g) Prin participarea in Campanie, concurentul se angajeaza ca va avea o comunicare decenta si nu va prolifera comentarii sau imagini care: contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase sau abuzive, sau afirmatii defaimatoare sau obscene ori contravin oricarei legi in vigoare sau Regulamentului.

CAPITOLUL 9 - CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 9.1 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.
- 9.2 Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- 9.3 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.
- 9.4 La cererea participantilor, adresata in scris catre Heineken Romania SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A. se obliga:
 - a) sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;



- b) sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
 - c) sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.
- 9.5 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare
- 9.6 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (colectare, extragere castigator(i), notificare castigator(i), inmanare premii, daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamentul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118) Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferire de Ciuc Premium® sau de partenerii sai."

Pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

- 9.7 In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, telefonic la numarul: 021 203 11 11 (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata Heineken Romania SA, pe adresa str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

S.C. Heineken Romania S.A.



**Anexa nr./1
Premiile Campaniei**

- **Sixpack Bere Ciuc Premium® 0.5 l**



***imaginile sunt cu titlu de prezentare**