

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„SUSTINE INITIATIVA CIUC NATUR RADLER® ROMANIA ACTIVA”

13 iulie – 18 august 2015

Art. 1. Organizatorul

(1) Organizatorul campaniei promotionale „Ciuc Natur Radler® Romania Activa” („Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, CSSV 302.485.365,- RON, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, cladirea 'S-Park', strada Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, cod postal 013714, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 („Organizatorul”).

(2) Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului regulament de campanie promotionala pentru marca Ciuc Natur Radler® („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti consumatorii participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

(3) Agentia Webtailors S.R.L, operator de date cu caracter personal inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 18173, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la registrul Comertului cu J40/6891/2009, RO25668448 avand sediul social in Strada Tudor Stefan nr.60, sector 1, Bucuresti, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) („Imputernicit”).

(4) Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Preia prin intermediul Paginii Facebook a Campaniei (www.facebook.com/CiucPremium) si prin intermediul website-ului <https://www.ciucpremium.ro/radler.2015.romaniaactiva> urmatoarele date cu caracter personal: orasul de sustinere, numele, prenumele, data nasterii, localitatea de domiciliu, numar de telefon, adresa de e-mail si adresa de domiciliu a participantilor la Campanie, necesare inscrierii acestor participanti in Campanie si acordarii premiilor, dupa caz;
- (ii) Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie;

(5) Regulamentul, eventualele detalii suplimentare privind Campania, sunt disponibile pe www.facebook.com/CiucPremium in aplicatia „Sustine Ciuc Radler Romania Activa”, pe website <https://www.ciucpremium.ro/radler.2015.romaniaactiva>, sau la infoline 021 203 11 11, program luni-vineri intre orele 09:00 –17:00 (numar cu tarif normal) in perioada 13 iulie – 18 august 2015, cu exceptia zilelor nelucratoare si de repaus saptamanal.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

(1) Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul on-line, prin accesarea site-ului www.facebook.com pagina Ciuc Premium® (www.facebook.com/CiucPremium), sau a website-ului <https://www.ciucpremium.ro/radler.2015.romaniaactiva>, si implicit a aplicatiei „Ciuc Radler Romania Activa”, accesibila in ambele medii (“Aplicatia”).

(2) Campania „Ciuc Natur Radler Romania Activa” va incepe la data de 13 iulie 2015 si se va incheia la data de 18 august 2015.

Art. 3. Drept de participare

(1) Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, avand varsta de 18 ani implinita pana la data de 13 iulie 2015, inclusiv, si domiciliul ori resedinta in Romania.

(2) In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

(3) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto si video rezultate in Campanie, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca acestuia Ciuc Natur Radler ®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator/ Imputernicit a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(4) Participantii in Campanie trebuie sa fie utilizatori unici. Participantii care detin mai multe conturi (de Facebook sau pe website-ul www.ciucpremium.ro din campanii anterioare) vor fi descalificati.

Un participant care un cont unic deja creat pe website-ul www.ciucpremium.ro il poate folosi pentru a accesa <https://www.ciucpremium.ro/radler.2015.romaniaactiva>,

Art. 4. Modul de desfasurare a Campaniei:

(1) Campania are doua componente: (i) "Participa" si (ii) "Sustine initiativa". Componenta "Participa" cuprinde inscrierea pe traseul ciclistic "Ciuc Natur Radler® Romania Activa" iar componenta "Sustine initiativa" Ciuc Natur Radler® Romania Activa cuprinde inscrierea de catre participant a unor dovezi materiale specific Campaniei, de forma text, video sau poza ce vor fi supuse unui proces de moderare.

(2) Componenta "Sustine initiativa" se va desfasura in perioada 13 iulie - 18 august 2015. Inscrierea participantilor la Campanie in aceasta componenta insemna pentru acestia ca fiecare participant sustine in mod efectiv realizarea unui traseu parcurs sub forma unei lamai, oriunde pe teritoriul Romaniei, traseu efectuat cu bicicleta de cel putin 1 biciclist trasat prin GPS (exemplu vezi Anexa nr./2). Documentarea sustinerii se poate concretiza in incarcarea de materiale foto, text si video, ce vor fi supuse unui process de moderare si afisate ulterior in galerie. Procesul de moderare pentru un material dureaza maxim 48 de ore de la data inscrierii sale.

(3) Pentru a participa in Sustine initiativa, participantii trebuie:

- (i) sa acceseze website-ul www.ciucpremium.ro in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la art. 2, paragraf (2);
- (ii) sa devina fani ai paginii Ciuc Premium® prin apasarea butonului „Like”, in cazul in care acestia nu sunt deja fani, daca acceseaza aplicatia „Ciuc Natur Radler Romania Activa” prin intermediul paginii de Facebook;

- (iii) sa intre in aplicatia „Ciuc Natur Radler Romania Activa” („Aplicatia”) din pagina de Facebook, accesand linkul anuntat de administratorul paginii pe „Wall” sau accesand website-ul <https://www.ciucpremium.ro/radler.2015.romaniaactiva>,
- (iv) sa accepte transferul de date prin apasarea butonului „Contul meu”. Completarea tuturor campurilor este necesara atat pentru autentificare, cat si pentru confirmarea ulterioara a premiilor castigatorilor. Completarea partiala a campurilor duce la invalidarea participarii utilizatorului in campanie;
- (v) un utilizator poate accesa Aplicatia, dintr-un singur cont (cont valabil utilizator Ciuc Premium® sau cont valabil Facebook), vizibil si in cazul log-arii din pagina de Facebook sau din website (utilizatorul nu trebuie sa detina mai multe conturi pentru a accesa Aplicatia din medii diferite, dimpotriva detinerea de conturi multiple duce la invalidarea utilizatorului);
- (vi) in cazul in care un utilizator detine deja un cont pe website-ul www.ciucpremium.ro din campanii anterioare, acesta trebuie sa foloseasca acest cont pentru autentificare, cu posibilitatea de actualizare a informatiilor personale, daca este cazul.
- (vii) un utilizator trebuie sa isi creeze cont unic in Aplicatie, apoi trebuie sa completeze, in perioada Campaniei (13 iulie - 18 august 2015) un formular care va contine urmatoarele campuri obligatorii: nume, prenume, telefon, username si email.
- (viii) Sa incarce la alegere o imagine in campul de „Incarca poza”, disponibil in aplicatie si sa aleaga orasul de sustinere, sa lase un link cu un video la campul „Link video” sau sa scrie un text la campul „Mesaj de sustinere” .
- (ix) Pentru a fi eligibil in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei, un participant trebuie sa incarce la alegere o poza cu un traseu realizat de el cu GPS-ul intr-o aplicatie cu GPS integrat in campul de „Incarca poza”, un link catre un video in care sustine initiativa in campul „Link video” sau un text de sustinere in campul „Mesaj de sustinere”. Poza va fi de maxim 10 MB si in format jpeg sau png. Pozele cu trasee realizate cu ajutorul unui autovehicul nu vor fi luate in considerare si nu vor fi afisate pe website-ul campaniei. Pozele trebuie sa contina simboluri si texte care sa vina in sprijinul executarii respectivului traseu de catre participant.
- (x) Materialele incarcate care au un continut licentios, ilegal, antisocial, fac referiri la alte marci inregistrate sau nu sunt relevante pentru tema Campaniei, nu vor fi acceptate si nu vor fi afisate in „Galerie”.
- (xi) Materialele aprobate vor apare in urma procesului de moderare in sectiunea dedicata „Galerie”;
- (xii) Se va trimite un email de aprobare sau respingere pentru materialele incarcate catre adresa de email completata in formular.

Art. 5. Premii componenta “Sustine”

Premiile Componentei “Sustine initiativa” constau in 5 (cinci) biciclete BTWIN MTB ROCKRIDER 340 VERDE (vezi Anexa nr. /1) si 4 (patru) experiente constand in locuri de participare pe traseul sub forma de lamaie „Ciuc Natur Radler Romania Activa”. Valoarea comerciala a unei biciclete este de 799,90 RON (incl. TVA), premiile constand in locuri in cadrul participarii la evenimentele de traseu neavand o valoare comerciala.

Art 6. Modul de acordare a premiilor

(1) Premiile se acorda prin tragere la sorti. Pentru a fi eligibil, un participant trebuie sa indeplineasca conditiile articolelor 3 si 4.

(2) Tragerile la sorti vor avea loc dupa cum urmeaza:

In data de 1 august 2015 – se vor extrage 4 castigatori si 4 rezerve. Fiecare castigator va primi ca premiu promotional o bicicleta si un loc pe traseul “Ciuc Natur Radler Romania Activa”.

In data 18 august 2015 – se va extrage 1 castigator si 1 rezerva. Castigatorul va primi 1 (o) bicicleta.

Pentru extragerea din data de 1 august, vor fi luate in considerare materialele inscrise in perioada 13 iulie – 1 august 2015, ora 10.00. Pentru extragerea din data de 18 august, vor fi luate in considerare materialele inscrise in perioada 1 august ora 10.01 si 18 august 2015, ora 10.00.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa detina un cont de utilizator Facebook valabil in cazul utilizatorilor care au accesat Aplicatia din Facebook;
- sa furnizeze o adresa de e-mail sa fie una valida, reala, personala;
- sa furnizeze un numar de telefon de contact valid;

(4) Fiecare castigator al Campaniei va fi contactat telefonic (la numarul de telefon completat de utilizator in Aplicatie), pentru a i se comunica detaliile de livrare a premiului, in termen de 2 zile lucratoare de la data in care se realizeaza extragerea electronica. In cazul in care timp de 72 de ore, castigatorul nu va confirma premiul, se va apela la rezerve. In cazul in care rezervele nu confirma timp de 72 de ore, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Art 7. Modul de desfasurare componenta “Participa”

Componenta “Participa” se desfasoara in perioada 18 iulie – 18 august 2015. Inscrierea participantilor in Campanie in componenta “Participa” inseamna participarea pe traseul sub forma de lamaie de pe teritoriul Romaniei, organizat de Ciuc Natur Radler® sub denumirea de “Ciuc Natur Radler Romania Activa”. Traseul se executa de catre fiecare participant inscris cu bicicleta acestuia, sub forma unei plimbari din punctul A pana la punctul B, unde va exista punct de hidratare.

Art 8. Modul de inscriere in componenta „Participa”

- (i) sa acceseze website-ul www.ciucpremium.ro, sectiunea Ciuc Natur Radler®, in perioada de desfasurare a Campaniei indicata la art. 2, paragraf (2);
- (ii) sa devina fani ai paginii Ciuc Premium® prin apasarea butonului „Like”, in cazul in care acestia nu sunt deja fani, daca acceseaza aplicatia „Ciuc Natur Radler Romania Activa” prin intermediul paginii de Facebook;
- (iii) sa intre in aplicatia „Ciuc Natur Radler Romania Activa” („Aplicatia”) din pagina de Facebook, accesand linkul anuntat de administratorul paginii pe „Wall” sau accesand website-ul <https://www.ciucpremium.ro/radler.2015.romaniaactiva>,
- (iv) sa accepte transferul de date prin apasarea butonului „Contul meu”. Completarea tuturor campurilor este necesara atat pentru autentificare, cat si pentru confirmarea

ulterioara a premiilor castigatorilor. Completarea partiala a campurilor duce la invalidarea participarii utilizatorului in campanie;

- (v) un utilizator poate accesa Aplicatia, dintr-un singur cont (cont valabil utilizator Ciuc Premium® sau cont valabil Facebook), vizibil si in cazul log-arii din pagina de Facebook sau din website (utilizatorul nu trebuie sa detina mai multe conturi pentru a accesa Aplicatia din medii diferite, dimpotriva detinerea de conturi multiple duce la invalidarea utilizatorului);
- (vi) in cazul in care un utilizator detine deja un cont pe website-ul www.ciucpremium.ro din campanii anterioare, acesta trebuie sa foloseasca acest cont pentru autentificare, cu posibilitatea de actualizare a informatiilor personale, daca este cazul.
- (vii) un utilizator trebuie sa isi creeze cont unic in Aplicatie, apoi trebuie sa completeze, in perioada Campaniei (13 iulie - 18 august 2015) un formular care va contine urmatoarele campuri: nume, prenume, numar telefon, username, numar de telefon, oras, data de traseu si segmentul de traseu.
- (viii) in masura in care utilizatorul este sunat de catre reprezentantii Organizatorului, acesta poate valida premiul constand in participarea pe traseu, poate solicita o alta data sau poate renunta la acesta;
- (ix) un utilizator trebuie sa se inscrie o singura data prin completarea formularului de inscriere; in cazul in care acesta nu este completat integral, utilizatorul nu poate aplica pentru premiul Campaniei.

(3) Pentru a participa in cadrul componentei „Participa”, un participant trebuie completeze un formular pentru rezervarea unui segment de participare, care reprezinta dorinta sa de participa cu bicicleta pe traseul sub forma de lamaie „Ciuc Natur Radler Romania Activa”.

(4) Participantul trebuie sa confirme telefonic disponibilitatea cand este contactat si apoi sa participe la evenimentul „Ciuc Natur Radler Romania Activa”,

(5) Participantul va fi contactat telefonic pentru a confirma disponibilitatea cu cel putin 24 ore inainte de evenimentul la care s-a inscris.

(6) Participantii care se inscriu dupa ce cele 10 de locuri disponibile per segment au fost deja ocupate, vor fi anuntati ca vor fi inscrisi pe o lista de asteptare. Daca unul sau mai multi dintre primii 10 de participanti inscrisi nu confirma telefonic participarea, vor fi sunati pentru confirmare participantii care au fost inscrisi pe lista de asteptare, in ordinea cronologica a inscrierii pentru turul respectiv.

(7) Participantii se pot inscrie pentru o anumita data de traseu din aplicatie cu minimum 24 ore inainte de data de eveniment. Cu 24 ore inainte de inceperea evenimentului, data de inscriere pentru segmentul de traseu nu va mai fi disponibila pentru inscriere.

Art. 9. Conditii de validare premii componenta „participa”

(1) Un participant utilizator poate castiga doar 2 premii constand in participarea pe traseu cu bicicleta personala pe segmentele alese in formularul de inscriere.

(2) Fiecare castigator al Campaniei va fi contactat telefonic (la numarul de telefon completat de utilizator in Aplicatie), pentru a i se comunica detaliile participare.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- (ii) sa detina un cont de utilizator Facebook valabil in cazul utilizatorilor care au accesat Aplicatia din Facebook;
- (iii) adresa de e-mail sa fie una valida, reala, personala;
- (iv) sa furnizeze un numar de telefon de contact valid;
- (v) sa confirme participarea telefonic la segmentul de traseu la data completata.

Art. 10. Premiile pentru componenta „Participa”

(1) In cadrul sectiunii „Participa”, Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Ziua	A	B	C	AB (km)	BC (km)	AC (km)	TOTAL Km
18 iulie	Bucuresti	Urziceni	Buzau	59	51		110
19 iulie	Buzau	Focsani	Adjud	72	47		119
20 iulie	Adjud	Bacau	Piatra Neamt	58	61		119
21 iulie	Piatra Neamt	Bicaz	Chiriteni	26	33		59
22 iulie	Chiriteni	Brosteni	Vatra Dornei	47	52		99
23 iulie	Vatra Dornei	Muresenii Bargaului	Bistrita	51	31		82
24 iulie	Bistrita	Dej	Cluj Napoca	59	57		116
25 iulie	Cluj Napoca	Marisel	Trancesti	52	45		97
26 iulie	Trancesti	Nucet	Moneasa	47	33		80
27 iulie	Moneasa	Silindia	Ghioroc	39	41		80
28 iulie	Ghioroc	Fibis	Timisoara	43	31		74
29 iulie	Timisoara		Arad			50	50
30 iulie	Arad	Simand	Salonta	33	47		80
31 iulie	Salonta		Oradea		40		40
1-august	Oradea	Alesd	Ciucea	42	42		84
2-august	Ciucea	Gilau	Cluj Napoca	57	16		73
3-august	Cluj Napoca	Micesti	Lungesti	24	37		61
4-august	Lungesti	Baia de Aries	Abrud	35	35		70
5-august	Abrud	Brad	Ilia	40	39		79
6-august	Ilia	Cosevita	Lugoj	30	54		84
7-august	Lugoj	Recas	Timisoara	36	24		60
8-august	Muresenii Bargaului		Budacu de Sus			40	40
9-august	Budacu de Sus	Reghin	Targu Mures	40	31		71
10-august	Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc				300

11-august	Targu Mures		Medias			61	61
12-august	Medias		Sibiu			58	58
13-august	Sibiu		Ramnicu Valcea			96	96
14-august	Ramnicu Valcea		Pitesti			62	62
15-august	Pitesti	Titu	Bucuresti	65	50		115

(2) Experienta „Ciuc Radler Romania Activa” include participarea in traseu la data si segmentul selectat de acesta in formularul de participare. Valoarea unui premiu este de 0 lei.

(3) Un participant, considerat utilizator unic identificat prin datele de identificare completate corect si complet, poate primi 2 premii pe intreaga durata a Campaniei. Premiul este nominal, nu poate fi transferat unei alte persoane, iar contravaloarea acestuia nu poate fi acordata in bani.

(4) Premiile acestei Campanii vor fi acordate participantilor care se vor legitima cu un act de identitate valabil (buletin/ carte de identitate/ pasaport) si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Accesul pe traseu se face doar de catre persoanele care au 18 impliniti pana la data de 13 iulie.

(5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(6) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) altele decat cele ocazionate in mod normal si curent de o activitate zilnica corespunzatoare campaniei.

Art. 11. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei, este disponibil in mod gratuit la solicitarea oricarei persoane interesate si poate fi comandat la numarul de telefon 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) in fiecare zi in perioada 13 iulie – 18 august 2015 de luni pana vineri, intre orele 9 – 17 (cu exceptia zilelor de sambata si duminica si a sarbatorilor legale).

Art. 12. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile promotionale nete obtinute conform prezentului Tegulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Responsabilitate

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar

putea afecta imaginea companiilor implicare, a marcii Ciuc Natur Radler[®] sau functionarea corecta a Campaniei.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de turul la care s-a inscris in formular, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;
- (ii) Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile de notificare nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (iii) Situatiile in care premiul nu este acordat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;
- (iv) Organizatorii sunt responsabili sa comunice conditiile de desfasurare si sa respecte prevederile Regulamentului fara a suporta costuri determinate de actiunile ulterioare ale castigatorilor;
- (v) Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor in mediul online in pagina de Facebook sau website-ul Ciuc Premium[®], a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Art. 15. Protectia datelor personale

(1) Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

(2) Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

(3) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.



(4) La cererea participantilor, adresata in scris catre Heineken Romania SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A. se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

(5) Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.

(6) La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (colectare, extragere castigator (i), notificare castigator (ii), inmanare premii (iii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Ciuc Natur Radler®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferite de Ciuc Natur Radler® sau de partenerii sai."

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

(7) In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, telefonic la numarul: 021 203 11 11 (numar cu tarif normal), sau printr-o cererea scrisa adresata Heineken Romania SA, pe adresa str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, Heineken Romania S.A de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.



S.C. Heineken Romania S.A.

Nume prenume

(semnatura si stampila)

Flavius Cimpian



ANEXA 1 -

Premiul Campaniei
BTWIN MTB ROCKRIDER 340 VERDE/NEGRU B'TWIN



Imaginea premiului este cu titlu de prezentare

ANEXA 2 -

EXEMPLU IMAGINE TRASEU SUSTINERE

