

# DUPLICAT

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Ciuc Radler® Mixul Castigator”  
Modern Trade-Supermarket



### Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale „**Ciuc Radler® - Mixul castigator**” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Ciuc Radler® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscale RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

### Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [www.ciucpremium.ro/mixulcastigator/regulamente](http://www.ciucpremium.ro/mixulcastigator/regulamente)
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [ciucradler@blue-point.ro](mailto:ciucradler@blue-point.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iunie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei (021) 527 7250, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [www.ciucpremium.ro/mixulcastigator/regulamente](http://www.ciucpremium.ro/mixulcastigator/regulamente). sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.ciucpremium.ro/mixulcastigator/regulamente](http://www.ciucpremium.ro/mixulcastigator/regulamente) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

Campania „Ciuc Radler® - Mixul castigator” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate localitile Carrefour Market si Mega Image participante in Campanie, mentionate in Anexa Nr. 2, in perioada dintr-o data de 01 iunie 2019, ora 13:00 si data de 31 iulie 2019, ora 23:59.

Campania se desfasoara la nivel national, prin toate localitile Carrefour Market, Mega Image participante unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos), pe durata programului de functionare a respectivelor localitati si in limita stocului disponibil a produselor participante.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [www.ciucpremiu.ro/mixulcastigator/regulamente](http://www.ciucpremiu.ro/mixulcastigator/regulamente).

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iunie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participant”.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii localitatilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinitii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului exprimat al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau multi castigator, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premierea si asocierea cu marca Ciuc Radler®, inasa doar in legatura cu prezenta Campaniei, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigator. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

### **Art. 5. Produse participante:**

La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Ciuc Radler® 0,0 % Lamiae Si Lime, Ciuc Radler® 0,0% zmeura si lamaie si Ciuc Radler® 0,0 % citrice si menta\* care sunt mentionate in Anexa nr. /3 (Produse Participante), la prezentul Regulament si care sunt achizitionate din localitile Carrefour Market si Mega Image participante in Campanie.

\* Ciuc Radler 0,0% Citrice si Menta este disponibil doar in retea Carrefour Market

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Localitile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunoscuta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de 31 iulie 2019, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de cidru din magazin, la acel moment dat.





## **Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:**

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.4*):

[Redacted Header]				
1	Camera video GoPro Hero 7	20	756,29 lei	15.126 lei
2	Trotineta electrica	10	806,72 lei	8.067 lei

Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de 23.193 lei fara TVA.

In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 10 ori pe zi indiferent de canalul utilizat in realizarea inregistrarii. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

## **Art. 7. Mecanica Campaniei**

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere 2 produse participante in Campanie (valoarea minima trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza)
- (iii) sa inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie utilizand una din modalitatile prezentate mai jos:

### **A: prin SMS la numarul 1724 (tarif normal)**

#### **Consumatorul trebuie:**

- (i) sa transmita in perioada 01 iunie-31 iulie , un mesaj scris („SMS”) (numar cu tarif normal in retelele Orange/Vodafone/Telekom/RDS&RCS) care sa contina numarul bonului fiscal, si magazinul de unde a fost facuta achizitia Produselor Participante in Campanie. Fiecare SMS de participare la Campanie trebuie sa cuprinda exclusiv datele solicitate scris fara semne de punctuatie si/sau alte informatii; **exemplu sms corect: 123 Carrefour Market**
- (ii) In cazul in care un consumator nu va trimite mesajul initial complet, cu numarul de bon si numele magazinului se va solicita retrimiteria datelor;
- (iii) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;

Dupa inscrierea in Campanie, prin trimiterea unui SMS la numarul scurt 1724 fiecare consumator participant va

Inainte de inceperea campaniei	Saluti! Campania Ciuc Radler Mixul Castigator nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si revino pe site incepand cu 1 iunie. Succes!
Numar de telefon blocat	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru detalii suplimentare.
Inscriere dublata	Ai inscris deja acest bon. Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrisi. Succes!

Fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul dintre cele 8 mesaje de raspuns pe site:

corecte asa cum sunt mentionate pe bonul fiscal.

- Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS.
- sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de
- sa apese butonul „Inscrie-te” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie.

- Bifa „I'm not a robot”

- Bifa „Am peste 18 ani”

- bifa „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;

bon; numele magazinului de unde a achizitionat produsele

- sa completeze datele solicitate: nume si prenume; numar de telefon; adresa email; numar bon si data

- sa acceseze site-ul [www.ciucpremium.ro/mixulcastigator](http://www.ciucpremium.ro/mixulcastigator), sa apese butonul INSCRIE BON

#### Consumatorul trebuie:

**B:** pe site-ul dedicat Campaniei [www.ciucpremium.ro/mixulcastigator](http://www.ciucpremium.ro/mixulcastigator)

Inainte de inceperea campaniei	Saluti! Campania Ciuc Radler Mixul Castigator nu a inceput inca. Pastreaza bonul fiscal si revino incepand cu 1 iunie. Succes!
Numar de telefon blocat	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru detalii suplimentare.
Inscriere dublata	Ai inscris deja acest bon. Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrisi. Succes!
Dupa inchierea campaniei	Campania Ciuc Radler Mixul Castigator s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!
Mesaj incorect	Ops! Ceva nu a functionat. Retrimite mesajul, doar cu numărul de bon (cifre) si numele magazinului de unde ai achizitionat produsele
Limita zilnica (al 11-lea mesaj trimis in aceeasi zi de un participant)	Hei! Ai inscris deja 10 bonuri azi. Iti multumim ca esti fan Ciuc Radler si te asteptam si maine cu noi inscrisi in campanie. Succes!
Prima inscriere corecta a fiecarui participant	Felicitari! Te-ai inscris in campania Ciuc Radler Mixul Castigator. Te vom contacta in caz de castig asa ca pastreaza bonul fiscal pentru validare!
A doua si urmatoarele inscrisi corecte	Super! Ai inscris un nou bon in campania Ciuc Radler Mixul Castigator. O sansa in plus pentru tine. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

primi, dupa caz, unul dintre cele 8 (opt) mesaje de raspuns, astfel:





După încheierea campaniei	Campania Ciuc Radler Mixul Castigator s-a încheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!
Mesaj incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul, atentie la numărul de bon (doar cifre) si numărul de telefon din 10 cifre, pe formatul 0712345678
Limita zilnica (al 11-lea mesaj trimis in aceeasi zi de un participant)	Hei! Ai inscris deja 10 bonuri azi. Iti multumim ca esti fan Ciuc Radler si te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Prima inscriere corecta a fiecarui participant	Felicitari! Te-ai inscris in campania Ciuc Radler Mixul Castigator. Te vom contacta in caz de castig asa ca pastreaza bonul fiscal pentru validare!
A doua si urmatoarele inscrieri corecte	Super! Ai inscris un nou bon in campania Ciuc Radler Mixul Castigator. O sansa in plus pentru tine. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

### **Art. 8. Tragerea la sorti publicitara**

Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de **02 august 2019**.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal încheiat de comisie cu aceasta ocazie.

In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 30 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii inscrisi la Campanie in perioada 01 iunie 2019 – 31 iulie 2019.

Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numărul de telefon si adresa de email inscrise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

### **ART.9. Conditii de validare**

Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numărul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) sa comunice nume, prenume, data nasterii, CNP, adresa de livrare a premiului

Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligati sa comunice CNP-ul, alaturi de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;

- (iv) sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa [ciucradler@blue-point.ro](mailto:ciucradler@blue-point.ro), o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti Promotionale.

#### **Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:**

- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 3 ori in cele 3 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

în cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați caștigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizația s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Organizația își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada ramasa de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

#### **Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**

Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon (021) 52 772 50 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sârbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protecția datelor cu caracter personal**

Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitanții/reclamanții privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatilor din Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Închiderea înainte de termen a Campaniei**

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizației din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizației.

#### **Art. 13. Litigiile și legea aplicabilă**

Eventualele litigii aparute între Organizație, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizației.

#### **Art. 14. Taxe**

Organizația se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

Organizația este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatilor participante.



In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii arati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari efectuate pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incetare a campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost permise de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- (viii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost permise de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (ix) daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;
- (x) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone, Telekom, Digi);
- (xi) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (xii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (xiii) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- (xiv) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;
- (xv) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- (xvi) situatiile in care anumiti participanti nu pot trimite SMS, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părții.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**  
**Prin mandatar**  
**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediu în București, B-dul Gen. Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

## ÎNCHIERE DE AUTENTIFICARE NR. 983 Anul 2019, luna MAI, ziua 30

În fața mea, ILIE LAURA MARCELA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos.

Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de

DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al Heineken Romania

S.A. cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, arțipa A2-L, etaj

4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit

în baza împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă

voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notariilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,

republicată, cu modificările ulterioare,

### SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC,

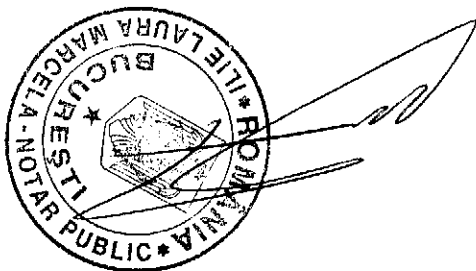
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public ILIE LAURA MARCELA din

București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

ILIE LAURA MARCELA







**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Ciuc Radler® Mixul Castigator”  
Modern Trade-Supermarket**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [promotii@heineken.com](mailto:promotii@heineken.com);

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o email

- De la castigatori:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o email,
- o CNP
- o Data nasterii
- o Adresa de domiciliu

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul următoarelor scopuri:

Blue Point Telecom va desfășura următoarele activități:

- (i) administrarea, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participanților în Campanie în scopul efectuării tragerii la sorti promoționale
- (ii) realizarea la sorti pentru desemnarea castigatorilor
- (iii) contactarea și validarea castigatorilor, colectând datele personale necesare livrării premiilor
- (iv) livrarea către castigatorii premiile acordate în cadrul Campaniei

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților castigatorii pe [www.clubpremiu.ro/mixulcastigator/regulamente](http://www.clubpremiu.ro/mixulcastigator/regulamente).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscut doar de Blue Point Telecom SRL. În plus datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatorii vor fi stocate de către Operatorul timp de 3 luni de la încheierea Promotiei.  
Datele cu caracter personal ale Participanților declarați castigatorii vor fi stocate de către Operatorul timp de 6 luni de la încheierea Promotiei.  
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Operatorului obligații similare.  
Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Operatorul în termen de 3 luni de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotie.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

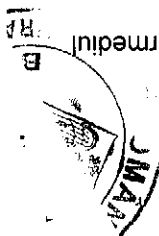
(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;


(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariu;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor

cu Caracter Personal.





Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**Anexa nr 2 Locatii participante si program de activare**

Toate localitile Carrefour Market si Mega Image aflate pe teritoriul Romaniei participa la aceasta Campanie Promotionala in programul de functionare specific fiecarei localiti.

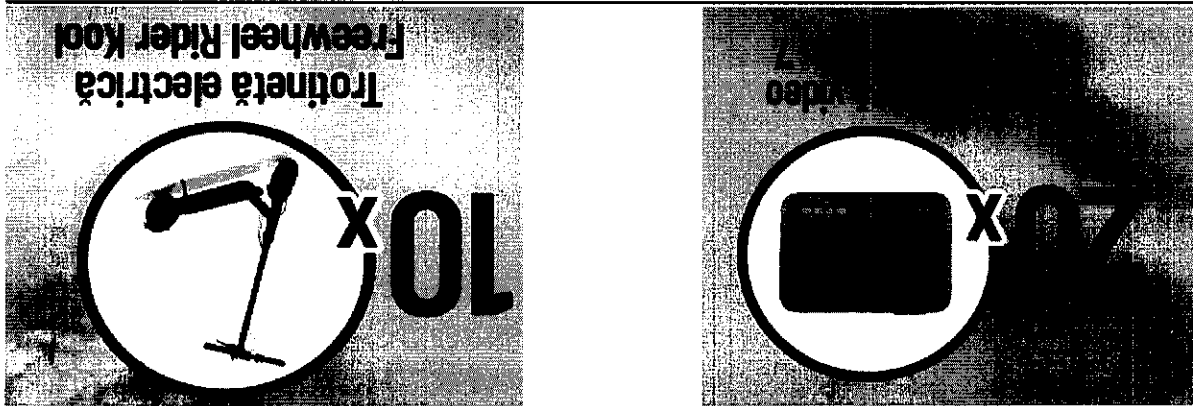
**Anexa nr 3 Produse Participante**



\* Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare

\*\* Ciac Radler 0.0% Citrice si Mentă este disponibil doar in retea Carrefour Market

**Anexa nr. 4 Premiiile Campaniei**



\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare