

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ciuc Family Deschide-ti pofta de premii cu Ciuc®”

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale „Ciuc Family Deschide-ti pofta de premii cu Ciuc®” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Ciuc® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul: **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Ottenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.ciucpremium.ro/poftadepremii/regulamente
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa ciuc@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iulie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 7252**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.ciucpremium.ro/poftadepremii/regulamente, sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

In cazul disponibilitatii Produselor Participante in reseaua comerciala mai inainte de data de 01 iulie 2019 Organizatorul va informa consumatorii care apeleaza numarul de infoline mentionat mai sus cu privire la data inceperii Campaniei respectiv cu privire la inregistrarea in Campanie in mod corespunzator de la aceasta data.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.ciucpremium.ro/poftadepremii/regulamente cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania „**Ciuc Family Deschide-ti pofta de premii cu Ciuc®**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in aprox. 5.000 de locatii Retail si 1.200 de locatii Horeca, semnalizate cu materialele de informare prezentate in Anexa/2 a prezentului Regulament, in perioada dintre **01 iulie 2019, ora 13:00** si data de **31 august 2019, ora 23:59**.

Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.ciucpremium.ro/poftadepremii.

Campania se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile participante semnalizate cu materialele de informare prezentate in Anexa/2 unde se comercializeaza produsele participante in Campanie (indicate in art. 5 de mai jos).

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Ciuc®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca **Ciuc Premium®**, **Ciuc Weizen®**, **Ciuc Radler®**, **Ciuc Radler® 0.0 %**, **Ciuc® IPA** existente in piata in toate variantele de gramaj si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. /3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 august 2019**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produselor de bere din magazin, la acel moment dat.

Art. 6. Premiile Campaniei Promotionale:

Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.4*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei cu TVA)	Total valoare premii (lei cu TVA)
1	Rucsac inscriptionat Ciuc	925	70,56	65.268,-
2	Trotineta electrica	62	1.849,99	114.699,-
3	Huawei P30 Pro	9	3.897,25	35.075,-

Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de 215.042,- lei cu TVA inclus.

In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic in intervalul 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei – i.e. data de 01 iulie 2019, cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie.

In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi inmanate doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

Livrarea tuturor premiilor acordate in cadrul Campaniei, se va face prin intermediul firmei de curierat Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, dar nu mai tarziu de data de 30 septembrie 2019.

Art. 7. Mecanica Campaniei

Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- cumpere minim 2 Produse Participante in Campanie intr-o singura tranzactie (valoarea minima trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal; valorile mai mici nu se cumuleaza);
- sa inscrie codul regasit pe talonul raziubil – prezentat in Anexa/2, primit la casele de marcat ale magazinului/locatiei in momentul in care a achizitionat produsele participante in Campanie;
- sa acceseze site-ul www.ciucpremium.ro/poftadepremii, sa apese butonul INSCRIE COD;
- sa completeze datele solicitate: codul regasit pe talonul raziubil, nume si prenume; numar de telefon, adresa email;
- sa bifeze „Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;
- sa bifeze „Am peste 18 ani”

- (viii) sa bifeze „I'm not a robot” (nu sunt robot);
- (ix) sa apese butonul „TRIMITE” pentru a primi mesajul final de confirmare inregistrare in Campanie;
- (x) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS;
- (xi) Pentru ca inscrierea sa fie valida, consumatorul trebuie sa se asigure ca datele inscrise sunt cele corecte asa cum sunt mentionate pe talonul raziibil.

Dupa fiecare inscriere de cod, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Inainte de inceperea campaniei	Salut! Campania Ciuc Family Pofta de premii nu a inceput inca. Pastreaza talonul si revino pe site incepand cu 1 iulie. Succes!
Numar de telefon blocat	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Pentru detalii poti apela Infoline Ciuc la numarul (021) 527 7252
Inscriere dublata	Ai înscris deja acest cod. Fiecare cod poate fi înscris o singură dată. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Dupa incheierea campaniei	Campania Ciuc Family Pofta de premii. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!
Mesaj incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul, atentie la cod, numarul de telefon din 10 cifre, pe formatul 0712345678 si adresa de email
Limita zilnica (al 6-lea mesaj trimis in aceeasi zi de un participant)	Hei! Ai inscris deja 5 coduri azi. Iti multumim ca esti fan Ciuc family si te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscrieri corecte dar necastigatoare de moment norocos	Felicitari, codul tau a fost inregistrat cu succes, insa de data asta nu a fost cu noroc. Te asteptam cu noi coduri pentru si mai multe sanse.
Castigator moment norocos constand in rucsac	Codul tau a fost inregistrat cu succes.Felicitari, ai castigat un rucsac inscriptionat Ciuc. Te vom contacta pentru validare, pastreaza talonul.
Castigator moment norocos constand in trotineta electrica	Codul tau a fost inregistrat cu succes.Felicitari, ai castigat o trotineta electrica inscriptionata Ciuc. Te vom contacta pentru validare, pastreaza talonul.
Castigator moment norocos constand in Huawei P30 Pro	Codul tau a fost inregistrat cu succes.Felicitari, ai castigat un Huawei P30 Pro. Te vom contacta pentru validare, pastreaza talonul.

Art. 8. Acordarea Premiilor

Premiile Campaniei constand in 925 rucsaci; 62 trotinete; 9 telefoane mobile Huawei P30 Pro, vor fi acordate in functie de momentele norocoase care sunt definite in felul urmator:

- Momentele norocoase sunt generate in mod aleator, pentru fiecare zi de campanie in intervalul orar 8.00 – 23.00; prima fiind 01 iulie 2019 ultima fiind 31 august 2019.
- Exista 15 momente norocoase generate pentru fiecare zi, de luni pana duminica in care se vor putea castiga premii constand in rucsaci, exceptie facand prima zi de campanie in care vor exista doar 10 momente norocoase in care se vor putea castiga premiile din aceasta categorie
- Exista 1 moment norocos generat pentru fiecare zi, de luni pana duminica in care se vor putea castiga premii constand in trotineta electrica

- Exista 1 moment norocos generat pentru fiecare saptamana de campanie, de luni pana duminica in care se vor putea castiga premii constand in telefon mobil Huawei P30 Pro
- Momentele norocoase sunt setate la comun, atat pentru canalul horeca, cat si pentru retail;

Premiile se alocă în funcție de momentul norocos desemnat, definit sub formă: număr de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1-2018-05-01 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de către Imputernicitul Organizatorului, Blue Point Telecom, în mod aleator, înainte de începutul Campaniei.

În situația în care există simultan două momente norocoase nerevendicate, unul pe ora și celălalt zilnic, primul premiu acordat va fi premiul cu valoare mai mare.

Se va considera câștigător al unuia dintre premiile alocate Campaniei înscrierea validă din momentul norocos predeșemnat sau cel mai apropiat de după momentul norocos pe ora desemnat.

În cazul în care din diferite motive nu există înregistrări valide între două sau mai multe momente norocoase, primului cod valid care corespunde numărului de ordine îi va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase în cazul în care câștigătorii desemnați inițial au fost invalidați, vor fi considerate cu titlu de rezervă următoarele 5 înregistrări valide, în măsura în care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

ART.9. Condiții de validare

Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător;
- (iii) să comunice nume, prenume, vârstă, adresă de livrare a premiilor constând în rucsac, trotineta și telefon mobil;

Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului. Câștigătorii premiilor constând în trotineta și telefon mobil, a căror valoare este mai mare de 600 Ron sunt obligați să comunice și CNP-ul, alături de nume, prenume, CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare;

- (iv) să trimită în termen de 3 zile lucrătoare o poză a talonului raziabil care să conțină codul înscris, câștigător de moment norocos, comunicat telefonic de către operator în momentul efectuării validării telefonice

Se va apela la participanții cu titlul de rezerve în cazurile în care:

- (i) potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus.
- (ii) din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 3 ori în cele 3 zile lucrătoare în intervale orare diferite
- (iii) dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un alt premiu de același tip.

În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a

continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Daca in urma finalizarii procesului de validare al castigatorilor se constata ca au ramas premii neacordate din momentele norocoase, in urma invalidarii castigatorului cat si a celor 5 rezerve alocate, Organizatorul poate lua masura de a realiza o tragere la sorti in care sa acorde toate premiile ramase. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 7 zile de la incheierea procesului de validare al tuturor castigatorilor.

Realizarea extragerii se va face in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate in procesul verbal incheiat de comisie cu aceasta ocazie.

In cadrul tragerii la sorti publicitare vor intra toate inscrierile facute in perioada 01.07 – 31.08 care nu au castigat un premiu din categoria pentru care se va face tragerea la sorti. Se vor extrage tot atatea premii cate au ramas nerevendicate, precum si un numar de 5 rezerve pentru fiecare premiu.

Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine numarul de telefon si adresa de email inscise in aplicatie. Programul va fi testat si certificat extern.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 52 772 52** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale

amiable sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari efectuate pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incetare a campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (viii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (ix) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (x) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (xi) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (xii) taloanele razuite necorespunzator pe care nu se mai pot identifica codurile corecte si complete necesare inscrierii in campaniei. In aceste cazuri Consumatorul aflat in aceasta situatie nu va mai putea efectua inscrierea.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. Flavius Cimpian

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1112 Anul 2019, luna IUNIE, ziua 20

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 600 lei + 114 lei TVA cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Ciuc Family® Deschide-ti pofta de premii cu Ciuc®”**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor **HEINEKEN** sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o email

- De la castigatori:

- o nume
- o prenume
- o telefon
- o email,
- o CNP
- o Varsta
- o Adresa de domiciliu

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului dupa cum urmeaza:

Blue Point Telecom va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie
- (ii) contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare livrării premiilor
- (iii) livreaza catre castigatori premiile acordate in cadrul Campaniei
- (iv) in cazul in care este necesar, realizeaza tragererea la sorti promotionala pentru acordarea premiilor ramase in urma invalidarilor castigatorilor de momente norocoase.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (www.ciucpremium.ro/poftadepremii).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de Blue Point Telecom SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;
(vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

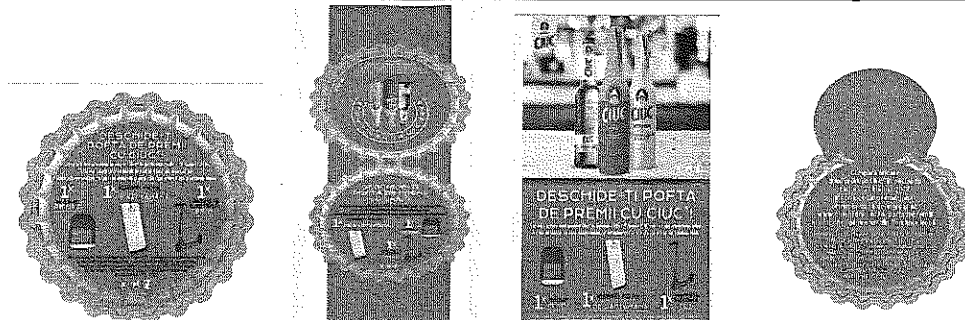
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

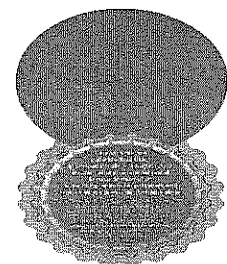
Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Anexa nr. 2 Materiale de informare si comunicare prezente in locatiile participante

wobbler-ISCA Table Tent carton Poster 50x70-ISCA Neckhanger CAN-ISCA



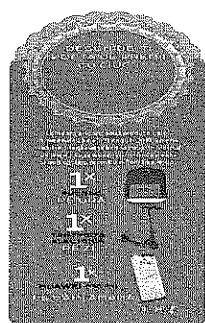
Neckhanger BOTTLE-ISCA



KV ciuc-ipa-ISCA

Insert menu Isca

Display Carton

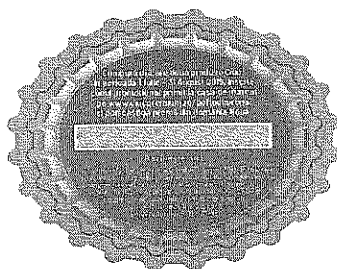




★ HEINEKEN

Scratch-card fata

Scratch-card fata



Anexa nr. 3 Produse Participante



* Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare

Anexa nr. 4 Premiile Campaniei



* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare