

REGULAMENTUL CAMPANIEI CIUC®
Ionuț si Ciuc® prelungesc momentele lungi

1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale CIUC® "Ionuț si Ciuc® prelungesc momentele lungi", denumita in ceea ce urmeaza „Campania”, pentru promovarea si publicitatea marcii Ciuc, este Heineken Romania S.A., inmatriculata sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul in Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Participantii in Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament denumit in continuare “Regulamentul”.
- 1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina Kissfm.ro/MomenteBuneLaCiuc si site-ul ciucpremium.ro/promotii.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe pagina Kissfm.ro/MomenteBuneLaCiuc si site-ul ciucpremium.ro/promotii, cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.
- 1.5. Campania promoțională se deruleaza prin intermediul, imputerniciților însărcinați cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

S.C. HEIST INDUSTRIES SRL cu sediul social in Bucuresti, strada Icoanei 15, sector 2, Cod Postal 020451, Romania, care se va ocupa de colectarea si centralizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor.

și

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, Nr. 23-25, corp B, etaj 4, sectorul 1, denumita in continuare „Agentia”, care se va ocupa de validarea castigatorilor.

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, care se va ocupa de livrarea premiilor.

2. DESPRE PARTICIPARE

- 2.1.** Se pot inscrie in vederea participarii in Campanie doar persoanele fizice avand resedinta in Romania, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având varsta de 18 ani implinita pana la data de **6 noiembrie 2020 (inclusiv)**.
- 2.2. Nu pot participa in Campanie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiei HEINEKEN Romania S.A. si rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora; angajatii companiilor implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (parinti/copii), precum si fratii/surorile, sotii/sotiile acestora.

3. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **6 noiembrie 2020, ora 18:00** si se va incheia in data de **10 noiembrie 2020, ora 23:59**.
- 3.2. Campania se desfasoara in Romania, in mediul on-line, exclusiv in rețeaua de social media Facebook pe pagina lui Ionuț Rusu <https://www.facebook.com/Ionuț.Rusu.Comedy>.

4. MODALITATEA DE INSCRIERE IN CAMPANIE

- 4.1. Pentru a putea intra in Campanie, participantii trebuie sa detina un cont valabil de utilizator Facebook®. Participantii, utilizatori unici, se pot inscrie in Campanie oricand, **in intervalul desfasurarii Campaniei**.

4.2. Participanții trebuie să intre pe postarea publică de pe pagina <https://www.facebook.com/Ionut.Rusu.Comedy> și să răspundă la cerința Campaniei, postând un comentariu. Cerința campaniei este:

Fă testul disponibil pe pagina kissfm.ro/MomenteBuneLaCiuc, postează o captură de ecran cu rezultatul în secțiunea de comentarii a postării, alături de un exemplu de moment pe care l-ai prelungit și de care te-ai bucurat mai mult cu prietenii tăi.

4.3. Comentariul trebuie lăsat exclusiv în lista de comentarii a postării de Campanie, conform art. 3.2 de mai sus.

5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

5.1 La finalul Campaniei, vor fi desemnați 4 castigatori ai campaniei **“Ionuț și Ciuc® prelungesc momentele lungi”**. Desemnarea castigatorilor se va face prin alegere aleatorie, cu ajutorul unui software digital, de către Ionuț Rusu. Primul extras va fi desemnat castigatorul premiului principal, detaliat în anexa 2, iar următorii 3 extrasi vor fi desemnați castigatorii premiilor secundare, detaliate în anexa 2.

5.2. Dacă unul sau mai mulți castigatori extrasi vor fi declarați neeligibili pe baza criteriilor de participare menționate la 4.2 și 5.6, se va realiza o nouă extragere pentru desemnarea altor castigatori, urmându-se aceeași procedură de validare și anunțare. Dacă se parcurge procedura de 3 ori și nu se finalizează corect validarea, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

5.3. Pe întreaga durată a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera că primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.

5.4 Castigatorii vor fi desemnați și anunțați în ziua de **12 noiembrie 2020**. Castigatorii aleși vor fi publicați, cu tag, într-un comentariu la postarea publică de pe pagina <https://www.facebook.com/Ionut.Rusu.Comedy>.

5.5. Castigatorii anunțați de Ionuț Rusu vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CiucPremium/> datele de contact (nume, prenume, vârstă, număr de telefon, adresă de livrare). Termenul pus la dispoziția persoanelor declarate castigatoare pentru trimiterea mesajului este de 1 zi (24 de ore) de la anunțarea lor pe pagina de Facebook.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte următoarele criterii:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu are caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- include datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/sau contact (ex. CNP, adresă de domiciliu, adresă email)

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

5.7. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In aceasta campanie vor fi oferite un premiu principal si 3 premii secundare:

Premiul principal, oferit primului castigator extras cu ajutorul unui software digital de catre Ionut Rusu este un set de petrecere format din:

Denumire	Descriere	Valoarea premiului in RON (cu TVA)
Frigider	SIZE / SPECIFICATION Frigider minibar Star Light MBM 45BL Volum net 45l Sistem racire : static Sistem dezghetare frigider : automat Dimensiune : 49.5X47.2X45 cm Greutate 15 kg MATERIAL Metal, Plastic	496.83
Jukebox	SIZE / SPECIFICATION Jukebox Clip Sonic TES195, Bluetooth, Stereo speaker 2 x 1,5 W, FM, CD/CD RW player, AUX, LED MATERIAL Metal, plastic	547.40
6 x Suport de pahar Ciuc Premium®	Suport de pahar Ciuc Premium®, carton, 90x90x14mm	0.29
3 x Pahar Ciuc Premium®	Pahar fără picior, sticlă, 40cl, cu logo Ciuc Premium®	7.22
1 x 6pack sticle Ciuc Premium® 330ml		15.64
Caseta luminoasa	Caseta luminoasa din neon flexibil si plexiglas transparent (40 cm lungime x 10 cm adancime)	808.01
Valoarea premiului in RON (cu TVA)		1875.37

Premiul secundar, oferit urmatoarelor 3 castigatori alesi cu ajutorul unui software digital de catre Ionuț Rusu, este un abonament de bere, cu o valabilitate până la 12 mai 2021, care contine 4 (patru) baxuri de bere Ciuc Premium® (24 x 330 ml). Pe durata valabilității premiului, baxurile pot fi comandate într-o singură tranșă sau în mai multe tranșe.

Denumire	Descriere	Valoarea premiului in RON (cu TVA)
4 x cutii 24 sticle Ciuc Premium® 330ml		250.20

6.2. Premiu principal are o valoare individuala de piata stabilita la suma de 1875.37 RON (TVA inclus).

Premiul secundar are o valoare individuala de piata stabilita la suma de 250.20 RON (TVA inclus).

Astfel, valoarea toata a premiilor ce pot fi acordate castigatorilor Campaniei este de 2625.97 RON, TVA inclus.

6.3. Niciun premiu nu poate fi inlocuit cu o contravaloare in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu va putea face obiectului unei instrainari.

6.4. Castigatorii vor intra in posesia premiilor dupa terminarea Campaniei, in decurs de cel mult 45 zile lucratoare.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

7.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),
prin intermediul:

- **S.C. HEIST INDUSTRIES SRL** cu sediul social in Bucuresti, strada Icoanei 15, sector 2, Cod Postal 020451, Romania, in calitate de „Imputernicit”, care se va ocupa de colectarea si centralizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor.
- **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, Nr. 23-25, corp B, etaj 4, sectorul 1, denumita in continuare „Agentia”, care se va ocupa de validarea castigatorilor.
- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, care se va ocupa de livrarea premiilor.

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- telefon
- varsta
- CNP
- adresa livrare premii

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:
Pe perioada Campaniei:

- Imputernicitul Organizatorului, **HEIST INDUSTRIES SRL** va desfasura urmatoarele activitati:
 - (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor Campaniei.
- Agentia **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - (i) foloseste, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor Campaniei. „Baza de date” este furnizata catre Agentie de Operator, sub forma unui fisier cu parola, trimis via e-mail.
 - (ii) valideaza castigatorii premiilor acordate in Campanie;
- Agentia **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:
 - (i) Primeste in conditii de deplina siguranta Baza de date care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
 - (ii) Asigura livrarea premiilor catre castigatori.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – **Heist Industries S.R.L.** si Agentiilor – **Graffiti Public Relations S.R.L** si **BLUE POINT TELECOM S.R.L.**

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor, castigatori si necastigatori, vor fi stocate de catre Operator si Imputernicit timp de 3 luni de la incheierea Promotiei si nu vor fi utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Agentie timp de 30 de zile lucratoare de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul, Imputernicitul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;



- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Organizatorul

Prin,

Nume: HEIST INDUSTRIES

Functie: Imputernicit

Anexa 2 Premii Campanie

Premiul principal:

Denumire	Descriere	Imaginea premiului
Frigider	SIZE / SPECIFICATION Frigider minibar Star Light MBM 45BL Volum net 45l Sistem racire : static Sistem dezghetare frigider : automat Dimensiune : 43.5X47.2X45 cm Greutate 15 kg	
Jukebox	SIZE / SPECIFICATION Jukebox Clip Sonic TES195, Bluetooth, Stereo speaker 2 x 1,5 W, FM, CD/CD R/CD R/W player, AUX, LED MATERIAL Metal, plastic	
6 x Suport de pahar Ciuc Premium®	Suport de pahar Ciuc Premium®, carton, 30x30x14mm	
3 x Pahar Ciuc Premium®	Pahar fără picior, sticlă, 40cl, cu logo Ciuc Premium®	
1 x 6pack sticle Ciuc Premium® 330ml		
Caseta luminoasa	Caseta luminoasa din neon flexibil si plexiglas transparent (40 cm lungime x 10 cm adancime)	

Premiul secundar:

Denumire	Descriere	Imaginea premiului
4 x cutii 24 sticle Ciuc Premium® 330ml		 24x

* imaginea premiilor este cu titlu de prezentare.